



Projektový formulár Participatívny rozpočet Bratislava Nové Mesto 2019

Názov projektu

Dobové fotografie s príbehom

Suma, ktorú žiadate na uskutočnenie projektu v €

5 000,00 €

Anotácia (krátky opis projektu, cca 1000 znakov)

Zámerom projektu je zachytiť miznúce spomienky a uchovať ich pre budúce generácie formou príbehov viažúcich sa k starým fotografiám pamätníkov bývajúcich alebo prisťahovaných do Nového mesta.

Popis súčasnej situácie (popíšte súčasný stav, prípadne problém, ktorý chcete riešiť)

V súčasnosti rastie snaha mladšej generácie dozvedieť sa viac o minulosti a histórii svojich predkov a svojho bydliska. V starých albumoch, na povalách, v pivniciach, v kôlniach sa nájde ešte dosť fotografií zobrazujúcich históriu rodu, starých fabriek, miest a dobových predmetov. Ľudí, ktorí by vedeli popísať príbehy viažúce sa k týmto fotografiám, však z roka na rok ubúda. Je dôležité podporiť hrdosť najmä u mladšej generácie na svoje korene poznávaním histórie a niekedy aj ťažkých životných osudov svojich predkov, ktorí nám pripravili pôdu pre súčasnosť.

Riešenie (opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho naplní predkladaný projekt)

Postup realizácie projektu:

Propagácia projektu medzi obyvateľmi mestskej časti – v komunitných centrách, v kluboch, v ZŠ s cieľom podnieť obyvateľov vyhľadať na povalách, v pivniciach, kôlniach a pod. zabudnuté kopy albumov s fotografiami, ktoré by zachytávali:

- Oblečenie

- Kroje
- Zvyky a obyčaje
- Slávnostné príležitosti (svadby, krsty, pohreby, dožinky, ale aj vojnové udalosti)
- Architektúru
- Priemysel (zaniknuté fabriky, parky, fontány)
- Poľnohospodárstvo

K fotografiám pamätníci (môžu aj v spolupráci so svojimi deťmi, vnukmi) napísať príbeh viažúci sa k postave resp. postavám a predmetom na fotografiách. Príbehy a fotografie budú prinášať na Odbor kultúry MČ BA,. Zozbierané fotografie s príbehmi (alebo aj bez príbehu) s uvedeným popisom zhodnotí odborná porota. Vybrané dokumenty odborný pracovník upraví do grafickej podoby pre vydanie almanachu histórie obyvateľov Nového mesta. Fotografie a príbehy sa budú prezentovať spolu s almanachom aj na výstave. Vernisáž výstavy môžu oživiť lokálne jedlá a dobové oblečenie.

Patrične spropagovaná výstava (najmä v kluboch, ZŠ a SŠ) potrvá minimálne mesiac a bude prístupná širokej verejnosti.

Predkladateľ a realizátori projektu (Opíšte konkrétne personálne obsadenie pri projektových aktivitách, skúsenosti, know – how jednotlivých participantov, určte projektových koordinátorov)

Koordinátorka projektu: Anna Iváková – má - bohaté skúsenosti z literárnej činnosti, z organizovania populárno náučných podujatí, úspešná realizátorka participatívnych projektov. V projekte bude mať na starosti koordináciu celého projektu v súlade s projektovým zámerom a rozpočtom projektu.

Trojčlenná odborná komisia v zložení:

- zástupca za participáciu,
- zástupca za MÚ,
- odborný posudzovateľ, ktorí budú hodnotiť a posudzovať doručené fotografie a príbehy a určia konečný výber.

Grafik - zamestnanec MČ pripraví podklady pre vydanie almanachu.

Zástupcovia participatívneho rozpočtu sa budú podieľať aj na príprave výstavy spolu s koordinátorku projektu.

Aktivity (Podrobne opíšte jednotlivé aktivity, ich časový rámeč a konkrétny spôsob realizácie)

Časový harmonogram projektu:

1 mesiac – príprava propagačných materiálov, propagácia projektu

3 mesiace – zber údajov, usmerňovanie pisateľov príbehov,

1 mesiac – zasadnutie výberovej komisie, výber fotografií a príbehov, textová korektúra, komunikácia s vybranými autormi

1 príprava almanachu – grafická úprava, tlač almanachu 500 kusov

1 príprava, propagácia výstavy, inštalácia výstavy, slávnostné zahájenie výstavy a slávnostné odovzdávanie almanachu autorom a záujemcom

Cieľ a výstupy projektu (zadefinujte zmeny, ktoré sa projektom dosiahnu, aké výsledky a výstupy očakávate)

Cieľom projektu je zapojiť širokú verejnosť do zachovania kultúrneho dedičstva obyvateľov mestskej časti NM a histórie ich predkov. Podporiť pocit spolupatričnosti a komunitného cítenia u obyvateľov MČ. Zvýšiť záujem verejnosti o históriu a poučné príbehy.

Po ukončení projektu očakávame zvýšenie záujmu, najmä u mladšej generácie, o históriu a posilnenie pocitu hrdosti na prácu a úspechy našich predkov.

Cieľová skupina (Definujte pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať)

Projekt je určený pre obyvateľov MČ BA NM a najmä očakávame zapojenie ako staršej tak aj mladšej generácie.

Pokračovanie projektu (Opíšte ako sa výsledky projektu budú udržiavať a ďalej rozvíjať v budúcnosti.)

Keď projekt splní očakávanie realizátorov, môže byť podobný zámer zopakovaný aj v budúcnosti. Rovnako je možné opakovať ho každý rok a založiť tak tradíciu.

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov)

Rozpočet projektu:

Propagácia, propagačný materiál pre propagáciu projektu, inštaláciu výstavy a pod. – 300€

Odmena koordinátorky projektu – 800€

Odmeny 3 členov odbornej poroty – 3 x 200€ = 600€

Náklady na vernisáž výstavy (pozvánky, občerstvenie, výzdoba, kvety, atď.) – 500€

Náklady na tlač Almanachu – 500 kusov - 2500€

Grafik – 300E

Kontakt (email, tel.č.):

Anna Iváková