

## Projektový formulár Participatívny rozpočet Bratislava Nové Mesto 2019

Názov projektu

**“Nestavanie Mája”**

Suma, ktorú žiadate na uskutočnenie projektu v €

1500€

Anotácia (krátky opis projektu, cca 1000 znakov)

V súčasnosti, v dobe internetu, ktorý dokázal zglobalizovať celý svet sa nové, mladé generácie zaujímajú skôr o trendy, ktoré vidia na sociálnych sieťach ako o kultúru a zaužívané tradície svojej krajiny. Medzi tieto tradície nepochybne patrí aj stavanie stromu “mája”. To čo v minulosti praktizovali mládenci, dnes robí ktokoľvek kto nechce, aby táto tradícia upadla do zabudnutia.

Môžeme považovať za vzácne nájsť mladého človeka zrelého na stavanie mája ktorý by vôbec vedel vysvetliť význam tejto tradície.

Preto som sa rozhodol túto krásnu zvyklosť zrealizovať síce čiastočne no vedome, že tradícia pomaly vyhasína až raz príde na moment kedy takýto strom nebude mať kto postaviť a nebude k zazretiu.

Popis súčasnej situácie (popíšte súčasný stav, prípadne problém, ktorý chcete riešiť)

Ide o umelecké dielo, ktoré by malo poukazať na vzťahy súčasnej spoločnosti ku kultúre a tradíciám charakteristických pre Slovensko.

Riešenie (opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladaný projekt)

Umelecká inštalácia ktorá, odkomunikuje posolstvo ktoré chce autor zdeliť.

Predkladateľ a realizátori projektu (Opíšte konkrétne personálne obsadenie pri projektových aktivitách, skúsenosti, know – how jednotlivých participantov, určte projektových koordinátorov)

Predkladateľ, realizátor, umelec je René Lazový. Je to jeho projekt ktorý rozvíja sám. Po prípadnom schválení financií budú prizvaní odborníci. (pilčík na opracovanie dreva, šofér nákladného vozidla...)

Aktivity (Podrobne opíšte jednotlivé aktivity, ich časový rámec a konkrétny spôsob realizácie

Príprava materiálu a samotného konceptu. Následná inštalácia do priestoru v Novej Cvernovke alebo ineho priestoru mestskej časti.

Cieľ a výstupy projektu (zadefinujte zmeny, ktoré sa projektom dosiahnu, aké výsledky a výstupy očakávate)

Propagácia umenia samotného, propagácia slovenských tradícií a zvyklostí.

Cieľová skupina (Definujte pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať)

Cieľová skupina nie je presne definovaná. Umenie je pre každého kto sa zaujíma a chce sa pozeráť. 1. Mája sa v Novej Cvernovke koná deň otvorených atelierov ktorý každoročne

navštívia tisícky ľudí všetkých vekových kategórií.

Pokračovanie projektu (Opíšte ako sa výsledky projektu budú udržiavať a ďalej rozvíjať v budúcnosti.)

Samotná inštalácia projektu bude trvať mesiac. Celý máj, presne tak, ako originálny strom máj tradične zvykol stáť pokým sa v rámci tradície nezotal.

Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov)

Príprava materiálu, (strom, opracovanie, uchytenie...) 400,- Logistika (preprava materialu, inštalácia) 400,-. Prenájom techniky 400,- Dodatočný materiál (stuhy, železné trubky, kotvy na uchytenie...)100,- Výroba uchytenia, prípadne stojanov na polozenie stromu 150,- Tlačový propagačný materiál 50,-

Kontakt (email, tel.č.):

René Lazový